Dokument o viziji i okviru

za

Sistem za izdavanje i rezervaciju smeštaja na putovanju

Verzija 1.0

Student: Bojana Stajić

Broj indeksa: 4596

Fakultet informacionih tehnologija

OAS Softversko inženjerstvo, 3. godina

Predmet: SE322 Inženjerstvo zahteva

Školska 2022/23. godina

27.10.2022.

Copyright © 2013 by Karl Wiegers and Seilevel. Permission is granted to use and modify this document

**Istorijat verzija dokumenta**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ime** | **Datum** | **Razlog za promenu** | **Verzija** |
| Inicijalna verzija | 10.01.2023. | Prva verzija projekta | 1.0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Napomena:**

Studenti pri predaji svojih projekata, moraju da uključe i ovaj dokument uz Izveštaj o urađenom projektu.

**SADRŽAJ**

[1. Poslovni zahtevi 3](#_Toc118389519)

[1.1. Pozadina 3](#_Toc118389520)

[1.2. Poslovna prilika 3](#_Toc118389521)

[1.3. Poslovni ciljevi 3](#_Toc118389522)

[1.4. Metrike uspeha 4](#_Toc118389523)

[1.5. Izjava o viziji 4](#_Toc118389524)

[1.6. Poslovni rizici 4](#_Toc118389525)

[1.7. Poslovne pretpostavke i zavisnosti 5](#_Toc118389526)

[2. Obim i ograničenja 5](#_Toc118389527)

[2.1. Glavne karakteristike 5](#_Toc118389528)

[2.2. Obim inicijalnog objavljivanja 5](#_Toc118389529)

[2.3. Opseg naknadnih izdanja 5](#_Toc118389530)

[2.4. Ograničenja i isključenja 6](#_Toc118389531)

[3. Poslovni kontekst 6](#_Toc118389532)

[3.1. Profili zainteresovanih strana 6](#_Toc118389533)

[3.2. Prioriteti projekta 7](#_Toc118389534)

[3.3. Razmatranja primene 7](#_Toc118389535)

# Poslovni zahtevi

U ovom dokumentu razmotreni su zahtevi za projektovanje sistema za izdavanje i rezervaciju smeštaja na putovanju. Ovaj sistem ima ulogu da beleži i adekvatno rukuje sa podacima vezanim za rezervacije smeštaja i njenu realizaciju uz dodatne opcije pregleda izleta, detaljnog biranja smeštaja i njegovih dodataka, filtriranje smeštaja, mapa atrakcija i uvida u recenzije kako bi na kraju optimizovao i olakšao proces biranja smeštaja na samom putovanju. Rezultat koji se očekuje od ovog sistema je potpuno funkcionalni sistem koji sadrži sve navedene funkcionalnosti. Korisnici sistema su korisnici i administratori.

## Pozadina

Ovakvi sistemi su postojani i visoko funkcionalni, međutim, nemaju uvek sve dodatne pogodnosti, a to je da su ažurne i lako upotrebljive, zato je potrebna revizija u vidu novog sistema koji je baziran na svim prethodnim njemu sličnim, jer kombinuje njihove elemente dodajući nove i krucijalne, olakšavajući rad i dodajući preglednost.

## Poslovna prilika

Problem koji je u fokusu a ovaj sistem pokušava da ga reši jeste nedostatak ažuriranja i redudantnost podataka kao i rad na zastarelim sistemima. Najčešće, ponude su istekle, popunjene ili su arhivirane, ali stoje kao aktuelne. Cilj aplikacije je da bude pregledna i intuitivna različitim korisnicima, kao i da snalaženje u istoj bude jednostavno. Ideja je da se ceo proces rezervacije može realizovati na jednom mestu bez trošenja bespotrebnog vremena i resursa.

* Administracija i upravljanje podacima se vrši preko sistema koji se ne ažurira jednom nedeljno, ili bar mesečno, što je podložno redudantnim podacima i dupliranju unosa koji daju korisniku izgled neupotrebljivog sistema na koji se ne može računati
* Administracija je „zaglavljena“ u starom sistemu, koji je podložan gubljenju podataka ili dupliranju istih

## Poslovni ciljevi

Poslovni ciljevi jesu da obrada podataka i njen prikaz budu tačni i ažurni, kao i blagovremeni. Rezervacije, a i turističke agencije zavise od organizacije takvih podataka, pa je ključno da oni budu u primarnom fokusu. Vlasnik sistema, odnosno firma računa procenu troškova kao i prihoda, kao i raspored putovanja i smeštaja i u skladu sa time, kontroliše finansije i sam sistem.

|  |  |
| --- | --- |
| Finansijski | Nefinansijski |
| Pristup podacima je DOBRO ORGANIZOVAN i smanjuje se trošak čuvanja podataka u EKSTERNOJ BAZI. | Smanjiti neophodno vreme za organizaciju i kreiranje novih smeštaja |
| Povećati procenat prihoda koji se dobijaju putem reklama partnerstvom sa raznim firmama | Prikazivanje informacija je dostupno preko searchbar-a koji je jednostavan za upotrebu i visoko funkcionalan |
| POVEĆATI FINANSIJSKE PRIHODE RAZVOJNOG TIMA ZA 10% | Povećati stepen zadovoljstva korisnika tako što će mu pristup informacija biti jednostavan i pregledan i predstavljen na kreativan način |

## Metrike uspeha

Uspešnost ovog sistema će moći da se izmeri po korisničkim recenzijama, kao i feedback-u turističkih agencija koje će raditi u kolaboraciji u smislu obaveštenja programera koji rade na ovom sistemu o aktuelnoj situaciji. Statistika, odnosno broj aktivnih korisnika aplikacije će takođe biti odličan parametar za stepen uspešnosti ove aplikacije. Što više turističkih agencija odluči da sklopi kolaboraciju sa ovom aplikacijom, uspešnost i prihodi će još više rasti, kako za jednu, tako i za drugu stranu takve saradnje.

## Izjava o viziji

Za korisnika, odnosno potencijalnog turistu koji koristi ovaj sistem, on njemu predstavlja jednu centralnu tačku u kojoj može da pristupi svim podacima neophodnim za pravljenje i realizaciju jedne ili više rezervacija smeštaja koja treba da bude pregledna, laka za upotrebu i visoko funkcionalna. Aplikacija korisniku treba da pruži ogroman broj informacija, među kojima su osim rezervacije, i turističke atrakcije, mapa, preporuke i pretragu smeštaja po parametrima. Korisnik ne treba mnogo da „luta“ u samoj aplikaciji, već informacije koje su srodne i relevantne treba da mu budu prikazane na istom mestu kako bi se što brze informisao i potencijalno odlučio za rezervaciju nekog smeštaja ili odlaska na fakultativni izlet.

Za administratora, sa druge strane, ovaj sistem treba i mora da obezbedi potpunu administraciju sa izmenama, brisanjem i dodavanjem stavki u okviru ponuda kako bi informacije uvek bile aktuelne. Ovakav nov sistem će omogućiti da se na jednom mestu realizuju sve funkcionalnosti i potrebni podaci.

## Poslovni rizici

Potencijalni problemi koji se mogu naći prilikom razvoja ili ukoliko se sam sistem ne pusti u operativni rad u predviđeno vreme su:

RI-1: Turistička agencija može pretrpeti poslovne gubitke usled nedovoljno pouzdanog sistema koji treba da automatizuje pojedine funkcije

RI-2: Sistem će pretrpeti gubitke ako nema gde da čuva podatke o smeštajima i rezervacijama

RI-3: Sistem može pretrpeti poslovne gubitke ukoliko nije lak i intuitivan za upotrebu korisnicima različitog stepena pismenosti u oblasti IT-ja

RI-4: Zakonski rizici: Uvek se mogu pojaviti problemi koji se tiču pravne osnove postojanja ovakvog sistema a tiče se nedostataka pojedinih prava za korišćenje u skladu sa zakonskim regulativama

## Poslovne pretpostavke i zavisnosti

AS-1: Pružanje informacija na aplikaciji koje su aktuelne će zavisiti od korisnikove povezanosti na Internet

AS-2: Pružanje informacija baziranih na lokaciji će zavisiti od dozole pristupa lokaciji na korisničkom uređaju

# Obim i ograničenja

## Glavne karakteristike

FE-1: Registracija na sistemu

FE-2: Prikaz aktuelnih ponuda

FE-3: Izbor grada i smeštaja

FE-4: Prikaz informacija o odabranim stavkama

FE-5: Prikaz fakultativnih izleta koji su aktuelni u odabranoj destinaciji

FE-6: Uvid u recenzije drugih korisnika za dati smeštaj

FE-7: Rezervisanje smeštaja

FE-8: Odabir metoda plaćanja i realizacija plaćanja za odabranu rezervaciju

## Obim inicijalnog objavljivanja

Opisane funkcije FE-1, FE-2, FE-3 i FE-4, FE-7 i FE-8 predstavljaju glavne funkcinalnosti aplikacije te će one biti implementirane u prvom izdanju kako bi se ustanovili temelji ovog sistema. Ostale funkcionalnosti(FE-5 i FE-6) ne predstavljaju krucijalne funkcionalnosti niti utiču na neometan rad aplikacije te će biti predstavljene u drugoj verziji aplikacije. FE-1 registraciju na sistem unošenjem imena, prezimena, email adrese i šifre. FE-2 je prikaz aktuelnih ponuda za smeštaje u samoj aplikaciji. FE-3 se nadovezuje na FE-2 u smislu da nakon pregleda ponuda, korinik bira grad i smeštaj koje želi da poseti, odnosno rezerviše. FE-4 je detaljan uvid u informacije o selektovanom smeštaju. FE-5 su ponude fakultativnih izleta koji su aktuelni u datoj destinaciji koja pripada smeštaju. FE-6 je prikaz recenzija drugih korisnika za odabrani smeštaj. FE-7 i FE-8 predstavljaju proces rezervacije i plaćanja iste.

Sve funkcije treba da doprinesu kvalitetu same rezervacije i svega onog što njoj prethodi, u procesu dajući jedan sistem koji je pregleda, brz , blagovremen i lak za upotrebu kako bi se potencijalnim turistima modernizovao ovaj dobro poznati proces.

## Opseg naknadnih izdanja

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KARAKTERISTIKA** | **Izdanje I** | **Izdanje II** | **Izdanje …** |
| FE-1 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-2 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-3 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-4 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-5 | Nije implementirano | Potpuno implementirano |  |
| FE-6 | Nije implementirano | Potpuno implementirano |  |
| FE-7 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-8 | Potpuno implementirano |  |  |

## Ograničenja i isključenja

Sistem je zamišljen da korisničke zahteve dostavlja inkrementalno tako da nove stavke se stalno nadograđuju u zavisnosti od potražnje. Prva verzija sadržaće najbitnije funkcionalnosti koje su srž rada. Ostali zahtevi i funkcionalnosti biće implementirani kroz naredne iteracije.

Korisnici će možda u prvom izdanju očekivati da mogu da vide neki vid foruma, odnosno mesto gde mogu da vide neku ocenu, recenziju ili utisak prethodnih turista.

# Poslovni kontekst

Ovaj odeljak sažima neke poslovne probleme oko projekta, uključujući profile glavnih kategorija kupaca i prioritete upravljanja projektom.

## Profili zainteresovanih strana

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| stejkholder | Glavna vrednost | Stavovi | Glavni interesi | Ograničenja |
| Korisnik | Optimalnije, brže i preglednije iskustvo u dobijanju informacija o smeštaju i njihova rezervacija | Korisnici očekuju ažurne i aktuelne informacije o smeštajima koje su im prikazane na jednom preglednom mestu | Lakši i brži način za dolazak do informacija oblikovan prema univerzalnim potrebama |  |
| ADMINISTRATOR | Organizacija podataka i njihovo upravljanje kako bi se u sistemu dobila blagovremenost i brzina odaziva | Očekuju sistem koji je dovoljno stabilan, brz i funkcionalan kako bi se sa njim moglo raditi i realizovati potrebni zadaci | Lakoća upotrebe, visoka pouzdanost, ušteda vremena,brzina, blagovremenost usmerena ka korisničkom iskustvu i celokupnom sistemu | Budžet ne sme biti premašen |

## Prioriteti projekta

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Dimenzija | Pokretač  (unos ciljeva) | Ograničenje  (unos Ograničenja) | | Stepen slobode  (unos dozvoljenog opsega) |
| Plan i rokovi | Izdanje 1-0 da bude spremno do 9.12., a izdanje 1.1 do 25.12. | |  |  |
| Svojstva (Obim, Zahtevi) |  | |  | 70-80% svojstva sa najvećim prioritetom moraju se uključiti u izdanje 1 |
| Kvalitet |  | |  | 90-95% testova prihvatanja od strane kupca za izdanje 1, a 95-98% za izdanje 1.1 |
| ČLANOVI TIMA |  | | Nema ograničenja, dok god se sve uklapa u budžet projekta |  |
| TROŠAK |  | | Planirani budžet: 500.000 RSD | Prihvatljivo probijanje budžeta do 10% maksimalno |

## Razmatranja primene

Svi korisnici koji su zainteresovani za aplikaciju, mogu da instaliraju Desktop verziju iste za Widnows i MAC OS. Takođe, turističke agencije koje sarađuju sa aplikacijom će isto biti ciljna grupa koja će instalirati i koristiti aktivno ovu aplikaciju.